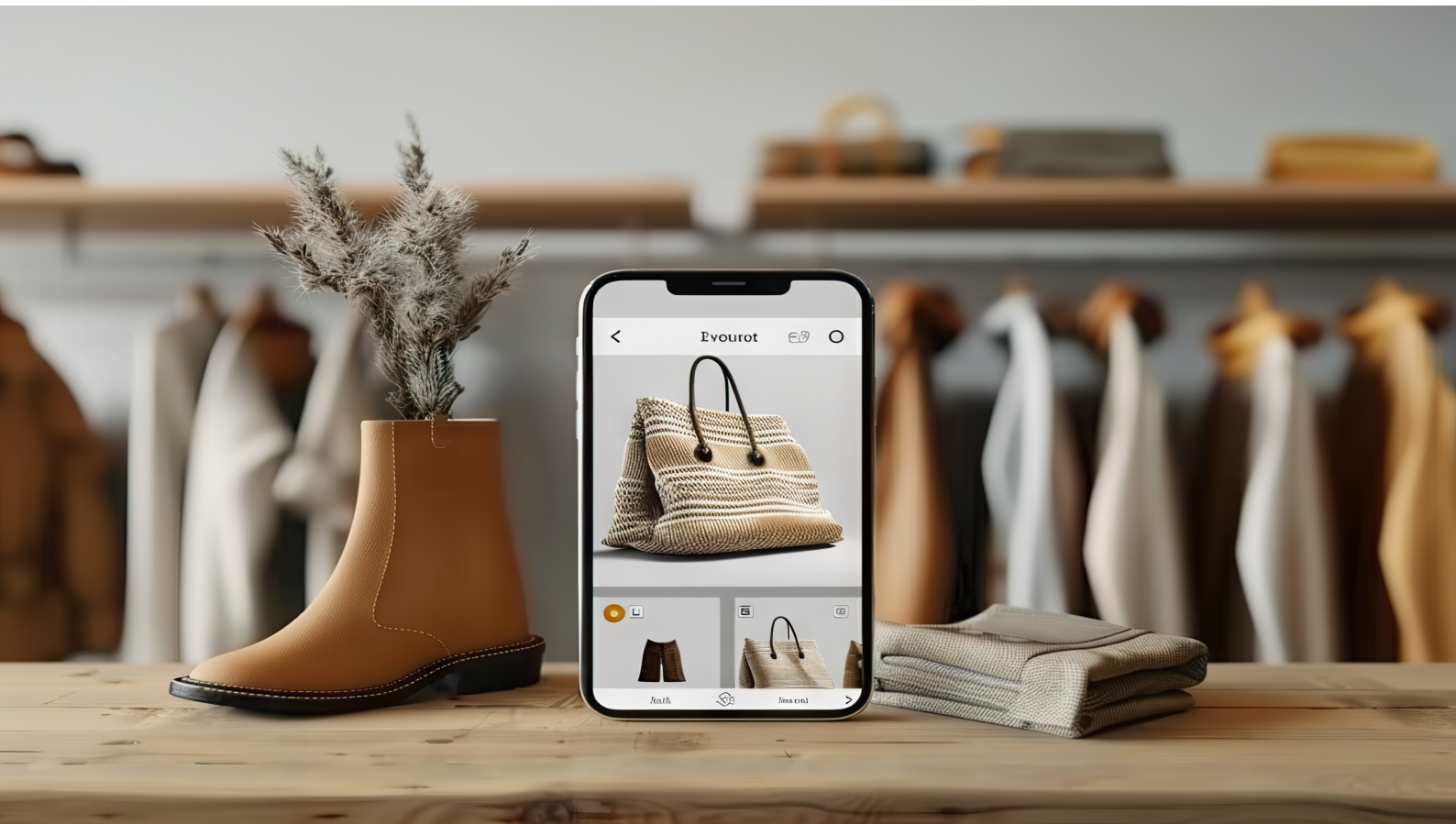


# 創業20年、150店舗を展



**MERGERSCORP**

## 20 150

当社は2000年代に設立されたイタリアの老舗ファストファッション小売企業で、本社はイタリアにある。

手頃な価格のファッション分野で事業を展開し、イタリアン・デザインのアイデンティティを強く打ち出した、トレンド主導のアパレルとアクセサリーを提供している。

現代女性のニーズに常に気を配り、創造性、デザイン、トレンド意識の適切なバランスによってアイデアを完成品に変える、若くダイナミックなチームのビジョンから設立された。

重要な強みは、顧客と小売店との間に築かれる信頼と発見の関係にある。そこでは、顧客は、継続的なプロモーションや継続的な「フラッシュ」コレクションと並んで、品質、競争力の高い価格、生産との直接的なつながりによるあらゆる利益を保証される。

今日、同社はファストファッション部門のリーダー的存在であり、新興市場のトレンドを見極めることに専念するトレンド・スカウトとスタイリストのチームに支えられている。

生地加工から最終的な衣服の完成に至るまで、一貫したサプライ・チェーンによって支えられている。

同社の使命は、メイド・イン・イタリアという強いアイデンティティを保ちながら、一貫して長く愛用できる品質を、手に取りやすい価格で提供することである。

## 強力な市場ポジショニング

- イタリアのファストファッション部門における有名企業
- 低価格大衆ブランドとプレミアム・ブランドのバランスの取れたポジショニング
- 進化するファッション・トレンドとの一貫した整合性

## スケーラブルな小売ネットワーク

- ~イタリア全土に150~170店舗（直営店、フランチャイズ店、アウトレット店）
- 急速な拡大を可能にする実績あるフランチャイズ・モデル
- 統合オムニチャンネル（小売+eコマース）

## 魅力的な財務内容

## TARGET PRICE

\$ 29,000,000

## GROSS REVENUE

\$ 80,000,000

## EBITDA

\$ 4,979,629

## BUSINESS TYPE

Eコマース事業

## COUNTRY

イタリア

## BUSINESS ID

L#20261028

- ~年商8000万ユーロから1億ユーロの範囲
- 効率的なオペレーションによる無駄のないコスト構造
- 頻繁な製品更新による高い在庫回転率

#### 多様な製品提供

- コアカテゴリー
  - 婦人服（主要セグメント）
  - エクステンド・サイズ／カーヴィー・コレクション
- 隣接セグメントへの拡大（ランジェリー、ベーシックなど）

#### ビジネスモデル

- 頻繁に新作を発表するトレンド主導のデザインモデル
- リピート来店を促進する高頻度の商品投入
- オムニチャネル戦略：
  - 実店舗ネットワーク
  - Eコマース・プラットフォーム
  - ソーシャルメディア主導の顧客エンゲージメント
  
- 強力なイタリアン・ファッションのポジショニング
- 迅速な製品ライフサイクル（ファストファッション・モデル）
- 魅力的な価格対品質比
- 幅広い品揃えとSKUの深さ
- 確立されたフランチャイズ・インフラ

*The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction*

*The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.*

*By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.*

*This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.*

*The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.*

*All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.*

## MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

**MERGERSCORP**

[WWW.MERGERSCORP.COM](http://WWW.MERGERSCORP.COM)