

# 権威ある存在感を放つコ



**MERGERSCORP**

2021年、世界のスキンケア製品市場規模は1,358億5,000万米ドルとなった。市場セグメントとしてのスキンケアは、美容業界の他のどの部分よりも急速に成長している。米国では昨年、スキンケア製品の売上が13%増加した。この間、オンライン美容小売業者は24%の成長を遂げ、スキンケアがその牽引役となった。スキンケアの成長は、様々なトレンドの中で独自のポジションを占めていることに起因している。すなわち、健康増進やセルフケア製品への欲求の高まり、レジメンやルーチンの力への関心の高まり、消費者により迅速に力を与え、情報を提供するソーシャルメディアの能力、そしてユニークなことに、消費者がスキンケアブランドと接する際に持つ異常に複雑な選択肢を簡素化する新技術の能力などである。

#### 事業概要

同社は、外来スキンケア・サービスと店頭販売の架け橋となる、ユニークで特許取得済みのスキンケア治療ラインを製造・商品化している。

同社は、皮下で使用する唯一の市販用スキンケア・ラインを製造しており、他のほぼすべての外用スキンケア・ラインを補完している。

このブランドは、製品が競合することなく、シームレスに他のスキンケアブランドに加わることができる。

2004年に出版された画期的な出版物によって歯科業界で生まれた同社は、スキンケア分野で権威ある存在感を示し、ブランド認知度において平均的な外用薬やスキンケアラインを凌ぐスキンケアブランドを開発した。

特許を取得し、出版された同社のブランド、技術、製品ラインは、歯科とスキンケアの境界線をつなぎ、治療の新しい道を開いた。

ブランド商品は不況に強い。

同社の顧客は、アマゾンで30ドルのスキンケアを買うような人ではない。

その代わりに、顧客は注射に代わるものを求めている。

顔面注射の売上は年間50億を超える。

このブランドは、注射とクリームの間位置する。

景気が低迷するにつれ、高価な美容注射や侵襲的な治療に代わる選択肢を迫られる女性が増えるだろう。

歯科医院や皮膚科医院のようなプロフェッショナル・ワークスペースでのポジションが、会社の将来にとって重要な役割を果たすのもこのためである。

#### TARGET PRICE

\$2,850,000

#### GROSS REVENUE

\$1,008,218

#### EBITDA

\$0

#### BUSINESS TYPE

ビューティー

#### INVENTORY

希望小売価格には含まれません

#### ESTABLISHED

2004-06-13

#### COUNTRY

米国

#### BUSINESS ID

L#20220295

特許を取得し、出版された同社のブランド、技術、製品ラインは、歯科とスキンケアの境界線をつなぎ、治療の新しい道を開いた。

#### ハイライト

- 技術は特許を取得しており、15年間の保護期間が残されている。
- 小売、卸売、プロフェッショナル、アフィリエイト市場はまだ実現していない
- 製品ラインのマージンは平均95
- 企業ブランドがシャーク・タンクで観客動員数記録を更新
- シャーク・タンクや系列局による継続的な宣伝活動（16カ国で再放送
- 美容業界の平均収益率は8%であるのに対し、同社は4%である。
- 年間平均100万人のウェブ訪問者
- 特許が15年残っている18歳のブランド

*The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction*

*The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.*

*By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.*

*This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.*

*The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.*

*All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.*

## MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

**MERGERSCORP**

[WWW.MERGERSCORP.COM](http://WWW.MERGERSCORP.COM)