

特許を取得したユニーク





MERGERSCORP

The Leader In Business Sales Mergers & Acquisitions

2021年、世界のスキンケア製品市場規模は1,358億5,000万米ドルとなりました。スキンケアは、市場セグメントとして、美容業界の他のどの部分よりも急速に成長しています。米国では昨年、スキンケア製品の売上が13%増加しました。オンライン美容小売業者はその間に24%成長し、スキンケアがその先頭を走っています。スキンケア製品の成長は、健康増進やセルフケア製品へのニーズの高まり、レジメンやルーチンの力への関心の高まり、消費者に力を与え情報を提供するソーシャルメディアの能力、そしてユニークなことに、消費者がスキンケアブランドと接する際に、異常に複雑な選択を簡素化する新しいテクノロジーの能力など、さまざまなトレンドの中でスキンケア製品が独自の地位を占めていることに起因しています。

事業概要

同社は、特許を取得した独自のスキンケアラインを製造・販売しており、外来スキンケアサービスと市販のスキンケアラインの橋渡しをしています。同社は、市販のスキンケアラインの中で唯一、皮膚の下に塗るタイプのスキンケアラインを製造しており、他のほぼすべての外用スキンケアラインを補完することができます。このブランドは、他のスキンケアブランドと製品の競合を起こすことなく、シームレスに共存することができます。

歯科業界で生まれ、2004年に画期的な製品を発表した同社は、スキンケア分野で権威ある存在感を示し、平均的な外用薬やスキンケアラインよりもブランド認知度が高いスキンケアブランドを開発しました。特許を取得し、発表された同社のブランド、技術、製品ラインは、歯科とスキンケアの境界線を結び、新しい治療の道を切り開いたのです。

このブランド製品は不況に強い。同社の顧客は、アマゾンで30円のスキンケアを買うような人たちでは決してない。その代わり、顧客は注射の代替品を求めている。顔面注射の売上は年間50億円を超えます。このブランドは、注射とクリームの間の切望されたスペースに位置しています。経済が低迷すればするほど、高価な美容注射や侵襲的な治療の代替品に手を出さざるを得なくなる女性が増えるだろう。そのため、歯科医院や皮膚科などの専門的なワークスペースでの位置づけが、同社の将来にとって重要な役割を果たすことになる。

特許を取得・公開している同社のブランド、技術、製品ラインは、歯科とスキンケアの境界線を結び、新たな治療の道を開いているのです。

ハイライト

TARGET PRICE

\$2,850,000

GROSS REVENUE

\$1,008,218

EBITDA

\$0

BUSINESS TYPE

Beauty

INVENTORY

希望小売価格には含まれません

ESTABLISHED

2004-06-13

COUNTRY

米国

BUSINESS ID

L#20220295

- 技術は特許取得済みで、15年間の保護期間が残されています。
- 小売、卸売、プロフェッショナル、アフィリエイトの各市場はまだ実現されていない
- 平均95%の利益率を誇る製品群
- Shark Tankで自社ブランドが観客動員記録を樹立
- Shark Tankと系列局による継続的なパブリシティが16カ国で再放送される
- 美容業界の平均返品率は8%、同社は4%。
- 同社は年間平均100万人のウェブ訪問者を記録
- 18年の歴史を持つブランドで、特許は15年残っている

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction.

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

www.mergerscorp.com



MERGERSCORP

The Leader In Business Sales Mergers & Acquisitions

WWW.MERGERSCORP.COM